

### Editorial

#### REDACCIÓN ILI– LOGÍSTICA INTERNACIONAL

En el contexto actual en que, entre otros hechos, se constata que los períodos de maduración de las decisiones de acometer nuevos proyectos se alargan, ILI está adaptando su estrategia para hacer frente al corto plazo sin dejar de planificar y desarrollar acciones a medio y largo plazo.

Esta estrategia a corto plazo se plasma en la concepción de nuevos proyectos que puedan generar resultados tangibles e inmediatos para los clientes. Los estudios de demanda, por ejemplo, formen parte o no de proyectos más globales, se orientan de manera que puedan constituir una herramienta de uso inmediato para los responsables comerciales y de marketing de las organizaciones. ILI está abriendo una línea de trabajo con este enfoque orientado a los tipos de clientes con los que ya trabaja habitualmente.

*“...clientes privados con períodos de maduración y plazos de pago más cortos...”*

Por otra parte, la apertura de nuevos mercados internacionales es otro ámbito en el que ILI está trabajando. Esta es una estrategia que ILI ya viene desarrollando desde hace tiempo en el ámbito de las instituciones públicas y las instituciones financieras multilaterales, en colaboración con sus asociados. En estos momentos, ILI está centrándose también y de forma especial en los grupos privados, en los que los períodos tanto de maduración de las decisiones como los plazos de cobro son ostensiblemente menores. Ello obliga, no obstante, a ser muy cauto y prudente en las condiciones de trabajo y en los términos contractuales que se establecen.

Desde esta óptica, estos nuevos mercados pueden aportar, además, referencias de gran utilidad para concurrir a nuevas licitaciones públicas.

La situación de ralentización económica general no excluye que existan inversores con disponibilidad de capital y dispuestos a invertir en proyectos bien planteados y de futuro. En este contexto, y como resultado de los proyectos que ha venido realizando, ILI está en contacto con grupos privados que quieren desarrollar proyectos logísticos en diversos países. En los próximos meses se espera poder ir concretando alguna de estas iniciativas.

*“...esfuerzo constante, mejora continua en la calidad de los proyectos e innovación permanente, en el fondo y en la forma...”*

Finalmente, para gestionar con éxito una situación como la actual, no solo debe actuarse en el ámbito de la configuración de nuevos mercados – clientes – proyectos, sino que, además, debe ponerse el máximo énfasis en el esfuerzo constante, la preocupación por la mejora continua en la calidad de los proyectos y la innovación permanente. Este proceso de innovación debe centrarse tanto en el fondo, con la utilización de metodologías que permitan generar resultados lo más tangibles posible a los clientes, como en la forma, a fin de presentar los resultados de un proyecto de forma sintética y visualmente amigable que permita una fácil y rápida asimilación. De este modo, el cliente podrá retener los aspectos clave que se le propongan y entender perfectamente las acciones que debe emprender a partir de entonces. Si ello se consigue, es bastante probable que siga contando con nosotros para que continuemos apoyándole en sus proyectos.

*“...existe capital dispuesto a invertir en proyectos bien planteados y de futuro...”*

*“Solo triunfa en el mundo quien se levanta y sale en busca de las circunstancias, y las crea si no las encuentra”. Bernard Shaw*

#### En esta Edición:

- FORMACIÓN
- CONSULTORÍA
- OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN
- OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

# Boletín ILI– Logística Internacional

## Formación

### Cursos a su medida para este año 2009...

Los programas que se imparten están diseñados para dar respuesta a las inquietudes y necesidades de aquellos profesionales del sector de la logística, el transporte y el comercio exterior, y su meta es facilitar la "toma de decisiones" partiendo de una información adecuada y suficiente.

Estos programas están enfocados hacia dos objetivos:

- Permitir al alumno realizar un proyecto de carrera profesional en el sector.
- Aportar al sector profesionales preparados para mejorar la competitividad en el tejido empresarial de nuestro territorio.

## OFERTA FORMATIVA 2009



La logística integral y el comercio internacional son una auténtica puerta tanto para la promoción personal como para el éxito de las empresas

Curso	Fecha Inicio	Duración
Curso de Comercio Exterior	22 de Septiembre 2009	90 horas
Máster en Logística y Comercio Internacional	22 de Septiembre 2009	900 horas

### MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Sra. Marta Morelló. Tel. 93 252 14 20 [en@uao.es](mailto:en@uao.es)

## Formación Profesional Grado Superior

### Curso de Gestión del Transporte y Logística

La duración de este curso es de 2 años. Al finalizar, el trabajador/a obtiene la titulación oficial de Técnico Superior en Gestión del Transporte, otorgado por el Centre d'Estudis Prats, titulación homologada y regulada por el Departamento de Enseñanza de la Generalitat de Catalunya.

### MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Sr. Manuel López, Director Área de Formación

Tel. 93 552 5832 [mlopez@ilionline.com](mailto:mlopez@ilionline.com)

## Consultoría

El departamento de consultoría continúa trabajando en diversos proyectos, de los cuales ya os habíamos puesto en conocimiento y de cuya evolución os informamos a continuación, así como de aquellos nuevos proyectos y oportunidades de negocio que han ido surgiendo.

### Culminación del Plan de ampliación de horarios de la operativa terrestre del puerto de Barcelona



Puerto de Barcelona

El Plan de ampliación de horarios de la operativa terrestre del puerto de Barcelona comenzado en el mes de noviembre de 2008, finalizó a mediados del mes de abril de este año, con la entrega de las conclusiones y recomendaciones finales.

Después de haberse realizado aproximadamente una cuarentena de entrevistas a los principales actores de la operativa terrestre portuaria, donde se incluyen las terminales de contenedores, Sociedad de Estiba, la ADUANA, PIF, un gran número de transportistas, transitarios, navieras, así como las principales empresas generadoras de exportaciones- importaciones vía marítima, el análisis permitió obtener un diagnóstico exhaustivo de los diferentes procesos.

Este proyecto no solamente cumplió su principal objetivo de generar recomendaciones respecto a la viabilidad de una ampliación de horario del puerto como estaba previsto, sino que ha logrado detectar diferentes cuellos de botella en lo que se refiere a la operativa terrestre portuaria de atención al camión, ámbito en el que también se han aportado recomendaciones.

### Última fase y posibilidad de ampliación del Estudio Director Sector Sur Puerto de San Antonio, Chile

Como comentamos en la edición anterior de este Boletín, la labor de ILI y de ALG en torno al Puerto de San Antonio, consistía en dos fases: una primera de diseño de toda la zona del sector sur, en un horizonte temporal de 5, 10 y 15 años, de acuerdo a las oportunidades de negocio detectadas y una segunda, consistente en la elaboración de una metodología que permita validar la viabilidad de los negocios propuestos, entrevistas con inversores y configuración y ajuste del modelo de gestión para el conjunto de la zona en estudio.

Actualmente, la primera fase está completamente culminada, mientras que la segunda fase ha cumplido también todas las etapas correspondientes, a pesar de que se sigue trabajando con las dudas y necesidades del cliente para que éste pueda hacer uso práctico del modelo elaborado de forma efectiva.



Sector Sur, Puerto San Antonio, Chile.

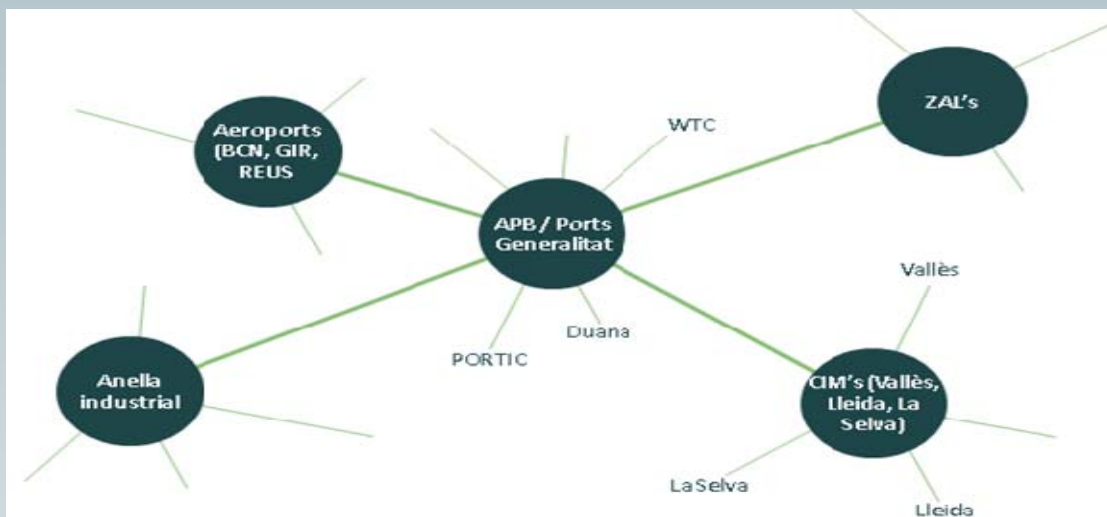


En éstos, EPSA plantea la posibilidad de hacer una ampliación del mismo contrato referida al proceso de puesta en marcha del proyecto, desde el punto de vista técnico y comercial.

Este formato de consultoría es similar al realizado en el caso de la ZAL Nanjing, en China, o al acuerdo firmado con la ZAL del Caribe en Cartagena, Colombia.

## L'Anella Logística

Como muchos ya sabéis, desde hace algunos años existe la voluntad, tanto del sector público como del sector privado, de crear lo que se ha denominado una red logística integrada en Cataluña. Es precisamente en este año 2009, cuando esta idea comienza a tomar impulso, a través de un primer estudio: “Anàlisi de Viabilitat d’una Anella Logística a Catalunya”.



*Esquema conceptual Anella Logística*

El estudio tiene como objetivos principales:

- Proveer una red de alta velocidad que conecte los diferentes nodos donde se lleven a cabo actividades logísticas.
- Hacer posible la prestación de servicios que requieren grandes prestaciones de ancho de banda y a un coste reducido (redes corporativas multimedia, centro de control integral, seguridad, servicios ASP, servicios de “housing” y “hosting”, gestión de servicios generales, etc.).
- Lograr la mejora de la competitividad por medio del incremento de la oferta y del atractivo de las zonas logísticas, y así buscar sinergias en la oferta de servicios, atendiendo las necesidades comunes de sus usuarios.
- Validar la idoneidad del modelo a través de la realización de una prueba piloto.

ILLI participará como empresa de Consultoría Logística, trabajando conjuntamente con las empresas TIC Solutions y ORANGE. El impulsor de este proyecto es el Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació (CTTI) de la Generalitat de Catalunya y contará con la participación de otras empresas promotoras de esta iniciativa pionera en España: la APB, CILSA, CLASA, Abertis Logística y CIMALSA, cuyo objetivo es lograr la creación de una infraestructura de telecomunicaciones y servicios que conecte los principales centros logísticos y de gestión y tratamiento de las mercancías en Cataluña.

## Mercado de abastos en KAZAJSTÁN

Kazajstán es el onceavo país del mundo en términos de extensión territorial. A pesar de su vasta dimensión, hasta el momento, carece de una estructura de mercado de abastos, tal como existen en Europa. Es por esto, que un grupo de empresarios privados, está negociando actualmente con ILLI, para llevar a cabo un estudio de viabilidad referente a la implantación de un mercado de abastos en Almaty, Kazajstán.

El mercado de abastos estaría orientado básicamente a frutas y verduras, ya que en dicho país, de temperaturas tan extremas, tanto frutas como verduras son importadas y el aprovisionamiento y distribución se realizan de forma poco estructurada.



*Foto Almaty, Kazajstán*



## MARCO POLO

PORTIC, conjuntamente con Maritime Cargo Processing plc. (Reino Unido), University of Rijeka—Faculty of Maritime Studies (Croacia) e ILI—Logística Internacional, han presentado frente a la Comisión Europea la voluntad de llevar a cabo el Proyecto e-Learning Port. Dicho proyecto tiene el objetivo de dar a conocer e incrementar el uso de los servicios telemáticos ofrecidos a los clientes y usuarios de las Plataformas Logísticas Portuarias.



Estos servicios están generalmente organizados en plataformas tecnológicas que proveen interconexión entre las comunidades portuarias y sistemas comunes relacionados con la facilitación del flujo de información e incremento de la eficiencia.

El proyecto e-Learning Port desarrollará y promoverá una plataforma e-Learning de una forma práctica y como una herramienta de acercamiento y apoyo a los usuarios a fin de incrementar el uso de los servicios telemáticos a través de la implementación y validación de estos servicios en dos de los principales puertos europeos.

El consorcio trabajará cooperando a fin de transferir y compartir el *know how* y la experiencia y con el objetivo de desarrollar y formar a los diferentes actores de las comunidades portuarias en el uso de las herramientas ICT. La finalidad última es lograr una integración de los nodos logísticos “libres de papeles”.

## BRASIL

Los puertos Itajaí y Navegantes se encuentran en el Estado de Santa Catarina (Brasil). En esta zona aún no existe ninguna plataforma logística que se encargue de brindar servicios a la carga que entra y sale por vía marítima a través de estos puertos.

Esta oportunidad de negocio ha sido detectada por un grupo de inversores privados que cuentan con distintos terrenos en la zona, y han solicitado a ILI el desarrollo de un estudio de viabilidad para la selección de la mejor ubicación para una plataforma logística y el análisis de las infraestructuras y negocios oportunos a implantar.

El proyecto cuenta con el apoyo del Estado y su comienzo está pendiente del proceso de tramitación administrativa.



Foto Aérea Puerto de Navegantes, Santa Catarina

## PROYECTO DE CAPTACIÓN DE CARGA DE ÁMBITO PORTUARIO

ALTAIR Management ha desarrollado una metodología ejecutada con éxito en otros sectores de la actividad económica, como por ejemplo en productos de gran consumo o telecomunicaciones. Dicho proyecto plantea la aplicación de esta metodología a entornos portuarios.



La experiencia de ILI en el sector portuario contribuirá a conocer en detalle y cuantitativamente las necesidades de los clientes de un determinado puerto, determinar su cuota de mercado respecto a otros puertos competidores y detectar cuáles son las mejoras que determinarían la captación de nuevos clientes o la fidelización de los actuales.

Este tipo de análisis permite al cliente trazar un plan comercial concreto basado en elementos de juicio sólidos y cuantificables. Es por esto que ya se han iniciado los contactos para su desarrollo con diferentes puertos españoles y latinoamericanos que han expresado su interés.

## Oportunidades de Colaboración

### ESADE – Creápolis

ILI y CILSA están planteando diversas formas de colaboración con ESADE – Creápolis, iniciativa orientada a fomentar la innovación y a facilitar que ésta llegue al mercado de la forma más rápida y eficiente posible.

ILI considera que la interacción con el entorno y la red de empresas y profesionales que ha generado esta iniciativa puede aportar un valor añadido significativo a algunos de sus proyectos. Por otro lado, también se están analizando algunas iniciativas para acercar el entorno de innovación de ESADE – Creápolis al conjunto de las empresas de la ZAL.

La ZAL constituye un clúster logístico de empresas del sector con actividades afines y complementarias; en cambio, la visión de ESADE – Creápolis es justamente la inversa: la de un anti – clúster que, precisamente por ello, puede aportar enfoques diferentes e innovadores sobre problemas comunes tanto a los usuarios de la ZAL como a proyectos del ILI.



*Proyecto ESADE– Creápolis*

## Oportunidades de Negocio

### Argelia

Desde hace más de un año ILI ha apostado por Argelia como un área de importante potencial de desarrollo logístico y portuario. En este contexto ILI, en colaboración con la Autoridad Portuaria de Barcelona, ha realizado varios viajes de prospección y acercamiento a los puertos a fin de conocer sus necesidades y proyectos de esta naturaleza.

Como resultado de este acercamiento, ILI está promoviendo algunos proyectos en el país. Uno de ellos se centra en el puerto de Bejaia.

El puerto de Bejaia participa en el proyecto MEDA – MoS, promovido por la Comisión Europea y en el que también participa la Autoridad Portuaria de Barcelona (APB), cuyo objetivo es poner en marcha una línea de “Short Sea Shipping” entre este puerto y el de Barcelona.



*Foto Aérea Puerto de Bejaia*

Además, y a fin de extender el radio de influencia del puerto de Bejaia, sus responsables se plantean la implantación de un puerto seco a unos 200 kms. al sur, para cuya concepción y análisis han pedido la colaboración de ILI.

## Colombia

ILI lleva desarrollando proyectos en Colombia desde el año 2004, año en que inició su presencia en el país con el estudio de viabilidad de una zona logística extra - portuaria en el entorno del puerto de Buenaventura.

Al mismo tiempo, ILI ha estado trabajando en la costa atlántica del país, con el proyecto llevado a cabo para desarrollar nuevas actividades de negocio en la zona franca de Barranquilla y, más recientemente, con un proyecto de zona logística en las proximidades del puerto de Cartagena, del cual ya se ha informado en boletines anteriores.

En la costa atlántica están surgiendo numerosas inquietudes en torno al desarrollo de proyectos logísticos que ILI está siguiendo de cerca para contribuir a su materialización.

Por una parte, en el Departamento del Magdalena, cuya capital es el municipio portuario de Santa Marta, quiere abordarse un proyecto que aporte una visión general que permita tomar decisiones sobre su desarrollo logístico, atendiendo tanto a la demanda captable como a la interacción de la infraestructura que se desarrolle con un parque natural adyacente.



Foto Aérea Puerto de Santa Marta

Por otra parte, desde el municipio de Barranquilla se están impulsando proyectos públicos y privados relacionados con el desarrollo de actividades logísticas en la zona. Desde la iniciativa pública se está diseñando una estrategia de promoción de la inversión internacional tanto en el área de la ciudad como en el departamento del Atlántico. La logística y el transporte constituyen uno de los ejes estratégicos seleccionados como motor de inversión.

Aprovechando este impulso público, algunos promotores privados también están contribuyendo a la materialización de esta estrategia con iniciativas de proyectos de zonas logísticas en el área. Se trata de empresarios que disponen de terrenos con una ubicación estratégica óptima que se plantean poner en marcha zonas logísticas de apoyo al puerto y a las actividades de consolidación y distribución de mercancías en la costa.

## Mensaje a nuestros asociados

***Apreciado asociado,***

***Desde ILI – Logística Internacional deseamos mantener un vínculo cada vez más estrecho con vosotros.***

***Con este motivo, ponemos a vuestra disposición nuestra página web ([www.ilionline.com](http://www.ilionline.com)) para que podáis anunciar eventos realizados por vuestra empresa o para que divulguéis formación que estiméis oportuna.***

***Una vez más, deseamos haceros saber que podéis contactar con nosotros en el caso de que exista algún proyecto de vuestro interés, o simplemente para conocer o entrar en contacto con nuestros delegados en América Latina y Europa.***

***Un saludo cordial y aprovechamos la ocasión para seguir agradeciendo vuestro apoyo.***

***ILI—Logística Internacional***

